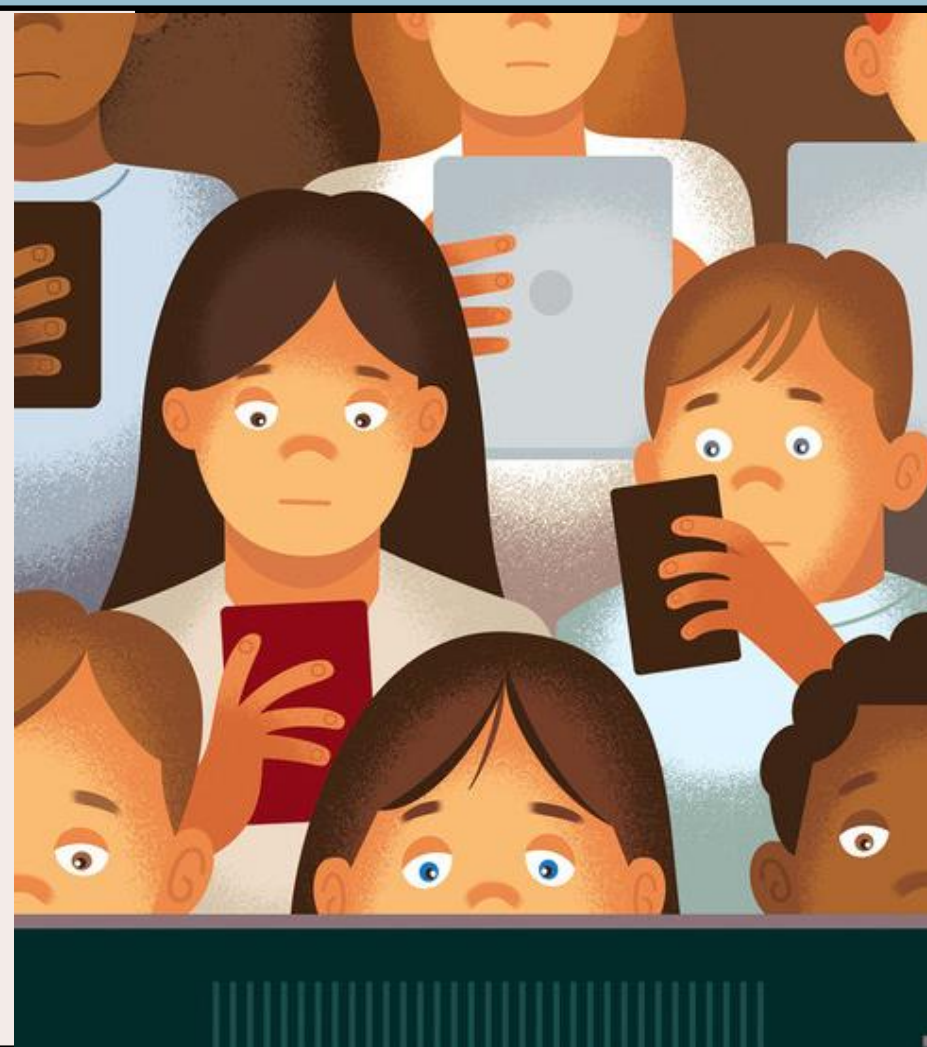


CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ENERGETICĂ
SI ELECTRONICĂ

CONSILIUL ELEVILOR

„Poluarea morală și efectele ei asupra societății”

Influenta negativă a mass-mediei



Agenda



Ce este
mass-media?



Efectele
negative



Motive pentru
a nu crede
mass-media



Consecințe



Concluzie

“

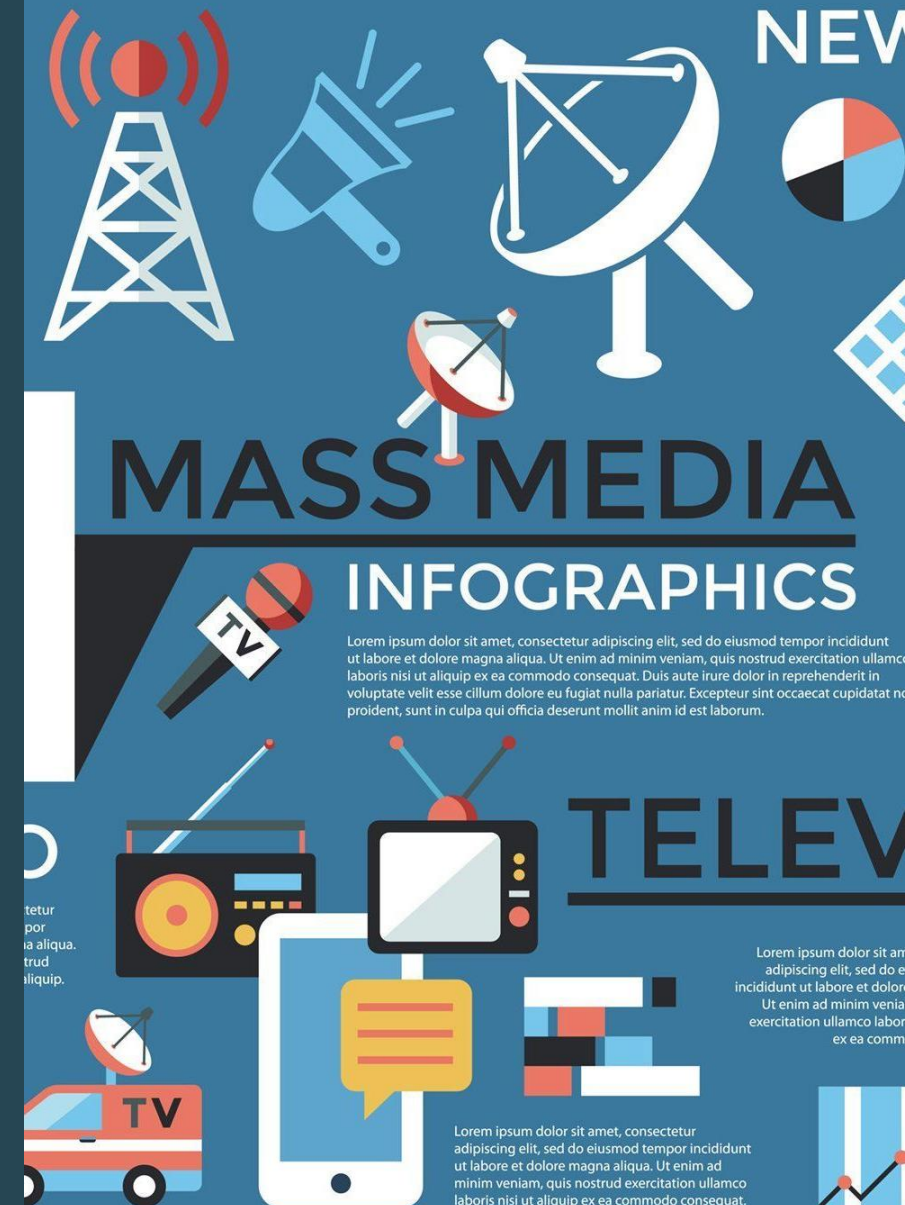
**Mass-media – hipnotizorul
care manipulează opinia
publică din toată lumea.**

Mihai Cucereavii

”

CE ESTE MASS-MEDIA?

Mass-media este o denumire generala a tuturor mijloacelor de informare in masa. Aceste mijloace sunt variate: presa sau mijloacele electronice de informare (televizor, radio, retele de calculatoare). Dezvoltarea acestora a dus la o raspandire pe scara larga a informatiei. Aceasta dezvoltare este rezultatul dorintei oamenilor de a fi informati.



Efecte ale mass-media

- Mass media au obligația de a ne informa cu privire la evenimentele importante care au loc la nivel național și la nivel internațional. Însă din păcate aceasta se folosește de opinia publică pentru a-și atinge anumite obiective. Acestea pot fi obiective ale strategiei de marketing, de relații publice sau ale unor campanii politice.





Efectele

Trăim zilnic un război informațional, iar mesajele la care suntem expuși pot fi de multe ori dăunătoare pentru noi. Informația pe care o receptăm provine din diferite medii care nu respectă întotdeauna principiul adevărului. Știrile cu caracter negativ, ziarele de scandal, mesajele subliminale și diferitele emisiuni TV care promovează violența sunt doar caracteristici negative ale mass-media.

“

**Credeti ca ar trebui sa
avem incredere absoluta
in media?**

”



Iata 8 motive pentru care nu ar trebui sa avem incredere in media:

1. Mass-media exista doar pentru a face profit

Presa este dependentă de cititori ! FALS!
Presa este dependentă de bani și atât timp
cât se vor găsi persoane care să
sponsorizeze, presa va continua să publice
informații ce sunt în favoarea sponsorului.

2. Publicitatea dictează conținutul

Asta înseamnă că cei ce plătesc bani mulți pentru
a susține corporația dictează ce fel de știri să
apară și cum să fie enunțate. Tocmai din cauza
asta o corporație care are contracte cu toate
marile trusturi de știri va reuși să impună anumite
idei în rândul populației

3. Monopolul asupra companiilor

Principalele trusturi de presa sunt afiliate la
corporațiile internaționale, făcând așadar
parte din marea caracatiță ce îți dictează ție
modul de viață și arătându-ți doar versiunea
care are un anumit impact asupra ta.

4. Mass-media – amanta guvernului

De câte ori un guvern nou ajunge la putere,
conducerea postului național este schimbată. Astfel
guvernul își asigură metoda cea mai simplă de
propagandă supra populației.

5. Jurnaliștii corporatiști urăsc adevărații jurnaliști

Printre oamenii ce servesc interesele corporațiilor media sunt și unii care vor doar să demaște nedreptățile sistemului. Încet, încet aceștia sunt amrginalizați și ridiculizați. Interziși chiar în anumite medii de difuzare.

6. Vestile proaste se vand, vestile bune sunt cenzurate

Scandalurile între soți,soții,frați amante, etc. sunt savurate. Crimele și violurile sunt cele mai urmărite și cumpărate știri. Ne interesează toată bârfa mediatică și uităm să tragem la raspundere persoanele ce au fost puse să guverneze și au furat visteria cu seif cu tot.

7. Cine controlează limba controlează populația

Cel care își exercită puterea prin media pot manipula cuvintele și prin urmare reacția publicului pentru a-și urma obiectivele sau pentru a provoca frica.

8. Libertatea presei nu mai există!

Libertatea presei de a prezenta faptele obiectiv s-a transformat în respectarea unor contracte. Dacă odată presa se lăuda a fi a patra putere în stat, acum putem spune ca este pe primul loc în manipularea maselor în beneficiul celui care plătește mai mult.

“

Strategii de manipulare

”



Exemplu cum acționează mass-media

De exemplu, s-a studiat impactul vizionarii programelor violente. Rezultatele studiului difera in functie de cantitatea vizionata si de varsta individului. Cel mai interesant rezultat este acela in care o cantitate mare de programe cu continut ridicat de violenta este vizionata de un individ cu o varsta frageda: acesta incearca sa copieze ce vede si ceea ce i se pare interesant. De obicei, prin faptul ca filmele de actiune contin scene violente, implicit spectaculoase, aceste productii atrag audienta tanara. Rezultatul consta in formarea unui individ cu un caracter violent, eventual o persoana cu o cultura joasa (timpul alocat vizionarii de filme, programe etc. este mult mai mare decat cel alocat citirii unei carti etc.).



Consecințele mass-media

Utilizarea mass-media a dus la noi comportamente sau obiceiuri la oameni. De exemplu

1

Utilizarea dispozitivelor electronice a redus semnificativ timpul de interacțiune în afara lumii virtuale. Oamenii petrec mai puțin timp cu familia sau prietenii.

2

Creșterea sedentarismului, deoarece oamenii petrec mult timp în viața lor în fața diferitelor dispozitive electronice.

3

În multe ocazii nu este posibil să aveți controlul asupra conținutului care este expus sau primit.

4

Timpul excesiv investit în utilizarea mass-media, poate provoca probleme de dezvoltare la copii și adolescenți.

“

Ce trebuie să facem ca
mass-media să nu ne
controleze viața?

”



Concluzie

Mass-media poate avea un impact pozitiv sau negativ asupra individului, acest lucru depinzand de alegerea lui. Cu cat un individ detine mai mult control asupra informatiei primita de el, cu atat impactul mass-mediei asupra acestuia este mai putin negativ.

**MULTUMIM
PENTRU
ATENTIE!!!**

